**Определение проблемы**

*Постановка проблемы с точки зрения местного*

**Проблема:**

Отсутствие доступной и легкой в получении информации о качестве, спектре предоставления тех или иных услуг в округе.

**Воздействует на:**

* Коренных жителей города.
* Людей, продолжительное время живших в городе.

**Результатом является:**

* Получение некачественных услуг.
* Трата лишних средств.
* Трата лишнего времени на личную проверку качества.

**Преимущества от:**

Создания мобильного приложения с отзывами пользователей о поставщике той или иной услуги

**Могут состоять в следующем:**

* Получение мнения широкого круга лиц о качестве данной услуги.
* Экономия денежных средств.
* Экономия времени.

*Постановка проблемы с точки зрения туриста*

**Проблема:**

Недостаток доступной, исчерпывающей информации о лучших представителях тех или иных услуг в неизвестном городе.

**Воздействует на:**

* Туристов.
* Недавно обосновавшихся горожан.

**Результатом является:**

* Растерянность при выборе необходимых услуг.
* Увеличение времени, необходимого для аккомодации в чужом городе.
* Дискомфорт при посещении незнакомых мест.

**Преимущества от:**

Создания мобильного приложения с отзывами пользователей о поставщике той или иной услуги

**Могут состоять в следующем:**

* Чувство уверенности, правоты при получении знакомых услуг в новом месте.
* Значительное сокращение времени, необходимого для аккомодации в чужом городе.
* Возможность посещать новые места, развиваться, не опасаясь за качество продукции.

*Постановка проблемы с точки зрения владельца стартапа*

**Проблема:**

Невозможность выделится среди больших компаний без четкой потребительской базы.

**Воздействует на:**

Начинающих предпринимателей.

**Результатом является:**

Старт и последующее развитие нового или оригинального бизнеса малого или среднего масштаба становятся очень затратными и долгими процессами.

**Преимущества от:**

Создания мобильного приложения с отзывами пользователей о поставщике той или иной услуги.

**Могут состоять в следующем:**

Возможность быть замеченными и оценёнными потребителями при минимальных вложениях средств.

*Постановка проблемы с точки зрения владельца бизнеса*

**Проблема:**

Малая осведомленность потребителей о текущих событиях или акциях.

**Воздействует на:**

Владельцев бизнеса любого масштаба.

**Результатом является:**

Необходимость в централизованном механизме оповещения потребителей или потенциальных покупателей о специальных предложениях, акциях.

**Преимущества от:**

Создания мобильного приложения с отзывами пользователей о поставщике той или иной услуги.

**Могут состоять в следующем:**

Появление малозатратного механизма оповещения потребителей или потенциальных покупателей о специальных предложениях, акциях.